

## PROGRAMM

Die richtige Social-Media-Nutzung wird immer mehr zum entscheidenden Umsatzfaktor. Gerade kleine Unternehmen können profitieren. Doch welche Kontaktplattformen bringen tatsächlich Kunden? Sind die neuen Ortungsdienste mehr als eine Eintagsfliege? Setzt man mit Social Media den guten Ruf aufs Spiel? Martin Sternsberger gibt einen Einblick, wie Unternehmen das sogenannte „Social Media Marketing“ effizient und erfolgreich zum Imageaufbau und zur Kundengewinnung verwenden können.

Sie lernen

- welche Social-Media-Plattformen es gibt
- wie Sie über Social Media Kunden gewinnen
- ob Sie besser über XING, LinkedIn, Facebook oder über alle drei Kunden ansprechen
- ob die neuen Ortungsdienste (Local Based Services) wie foursquare für Sie wichtig sind
- ob und wie Ihre Website mit Social Media verknüpft werden soll
- ob für Sie ein eigener Blog sinnvoll wäre
- wie Sie über Social Media schnell Bekanntheit aufbauen
- wie Sie überwachen, was andere über Sie und Ihr Unternehmen schreiben
- wie Sie richtig auf negative Beiträge reagieren
- wie Sie zufriedene Kunden zu positiven Beiträgen motivieren

Vortragender: **Martin Sternsberger**

metaconsulting unter der Leitung von Martin Sternsberger verbindet Online Marketing, Unternehmensberatung, Training und Coaching

## EINLADUNG

### Workshop Social Media

Donnerstag, 4. Oktober 2012 oder Montag, 15. Oktober,  
jeweils 14 bis 18 Uhr  
Konferenzraum 2 | WKS | Julius-Raab-Platz 1 | 5027 Salzburg

**Achtung** - begrenzte Teilnehmerzahl: 12

Sehr geehrte Fachgruppen-Mitglieder,

wir laden Sie sehr herzlich zu diesem Workshop ein und freuen uns über Ihre Teilnahme.

Freundliche Grüße,



Mag. Hans Georg Chwoyka  
Fachgruppenobmann



Dr. Martin Niklas, LL.M.  
Fachgruppengeschäftsführer

Anmeldung: Aus organisatorischen Gründen ersuchen wir um Anmeldung per Fax (Anmeldeformular auf der Rückseite) oder per E-Mail: sbrandstaetter@wks.at. Die Kosten werden von der Fachgruppe der gewerblichen Dienstleister getragen.

## ANMELDUNG

### Workshop Social Media

Donnerstag, 4. Oktober 2012 oder Montag, 15. Oktober 2012,  
jeweils 14 bis 18 Uhr  
Konferenzraum 2 | WKS | Julius-Raab-Platz 1 | 5027 Salzburg

Anmeldungen bitte bis 27. September 2012 an:  
Tel. 0662/8888, Dw. 283 | Fax: 0662/8888, Dw. 675  
E-Mail: sbrandstaetter@wks.at

Ich nehme am Workshop am  Do., 4. Oktober oder  
am  Mo., 15. Oktober  
teil (gewünschten Termin bitte ankreuzen).

Name: \_\_\_\_\_

Firma/Organisation: \_\_\_\_\_

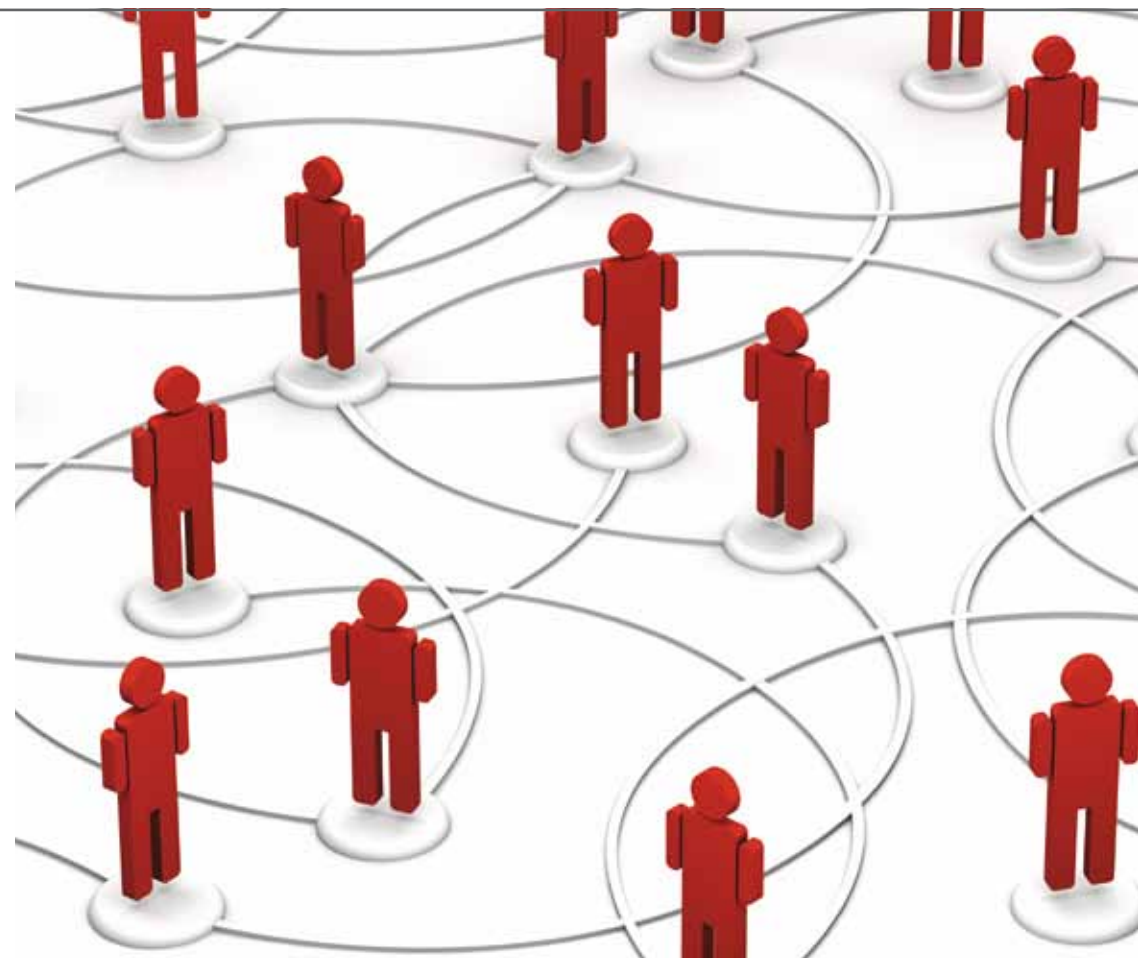
Straße: \_\_\_\_\_

PLZ, Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Ich stimme der elektronischen Speicherung und Verarbeitung der Daten zu.



© WKO/iStockphoto

## EINLADUNG

### Workshop Social Media

Donnerstag, 4. Oktober 2012, 14 bis 18 Uhr  
Konferenzraum 2 | WKS | Julius-Raab-Platz 1 | 5027 Salzburg